



## COMUNICATO STAMPA

**AGRO-LIBYA**  
FOOD & FISHING EXHIBITION  
Fiera Internazionale di Tripoli  
Tripoli (Libia), 7-10 maggio 2012

### **LA CAMERA E IL MINISTERO LIBICO DELL'AGRICOLTURA INSIEME PER APRIRE NUOVI MERCATI**

Far conoscere alla nuova Libia i prodotti d'eccellenza del settore agro-alimentare italiano e soprattutto gli impianti, le tecniche e il know-how *made in Italy*. Con questo obiettivo la **Camera di commercio italo-libica** ha deciso di essere presente alla quinta edizione di Agro-Libya, la fiera del settore agricolo e alimentare.

*Dopo la proficua partecipazione alla fiera Expoedilizia (dal 22 al 25 marzo), con centinaia di nostre aziende, un'altra sfida attende la Camera - ha detto il presidente, architetto **Gian Franco Damiano** -. Oggi ci rivolgiamo alle imprese dell'intera filiera agro-alimentare, per questo abbiamo scelto di essere partner, insieme al **Ministry of Agriculture, Animal and Marine Wealth** libico, di questa importante manifestazione.*

La Libia è considerata uno dei più importanti mercati locali e regionali per **l'agricoltura, la produzione ittica e della carne, le apparecchiature e i macchinari**. E il Paese africano, grazie anche alla sua posizione strategica e alle sue specificità, è sempre stato una piazza particolarmente importante per il settore agroalimentare italiano. Un bacino che non si limita ai confini nazionali, ma che comprende anche i Paesi dell'Africa sub-sahariana.

Con l'Italia esiste da sempre un rapporto privilegiato. I dati Istat relativi ai soli prodotti agroalimentari danno conto di un'esportazione, nel 2009 e 2010, pari a **210 milioni di euro**. Ai quali vanno aggiunti centinaia di milioni di euro relativi ai macchinari e alle tecnologie utili per la **produzione, trasformazione e confezionamento**.

*Per questo il consiglio d'amministrazione della Camera ha deciso - continua Damiano - di diventare parte attiva anche di questa iniziativa. Ancora una volta supporteremo le aziende italiane e libiche per favorire i contatti, gli scambi e i contratti; ma, soprattutto, per far scoprire ai propri soci e assistiti le enormi potenzialità di questo mercato per costruire il futuro della nuova Libia.*

Alle imprese è offerta la possibilità di una presenza articolata. Si potrà acquistare uno stand singolo o uno spazio all'interno di quello collettivo della Camera e, in questo caso, farsi rappresentare da funzionari della stessa. In entrambi i casi, le imprese potranno contare non solo sulla completa assistenza logistica, ma anche sull'organizzazione di **momenti di incontro istituzionali, con alti rappresentanti del governo libico e italiano e, attraverso i B2B, con i buyer libici**.



---

*Il 2012 servirà alla nuova Libia per consolidare le sue strutture, i suoi apparati. E servirà ai vari Paesi per posizionarsi, riposizionarsi o acquisire nuovi mercati – conclude il presidente -. Nei confronti di una concorrenza che sta diventando sempre più globale, **l'Italia gioca un ruolo di primo piano, è la favorita**, e non deve perdere l'occasione di far sentire la propria presenza. Per questo la Camera di commercio italo-libica auspica un massiccio intervento delle piccole e medie imprese alla fiera.*

La Camera di commercio italo-libica, associazione senza scopo di lucro, **nata nel 1997**, continua a essere al fianco delle imprese italiane. E questo con collaudati strumenti di marketing (ricerche di mercato, analisi dati sull'export, segnalazione di opportunità di business, di gare e di appalti, individuazione di contatti e quant'altro possa occorrere alle aziende associate), con il supporto legale e fiscale (aggiornamenti e assistenze sugli aspetti legati alle normative libiche), con l'organizzazione di iniziative speciali (missioni, fiere, meeting settoriali, convegni, pubblicazioni), ma anche fornendo servizi logistici e organizzativi e offrendo speciali convenzioni.

Attraverso il continuo supporto alle aziende, da 15 anni, la Camera ha contribuito allo **sviluppo della cooperazione e dell'interscambio economico** tra i due Paesi, con un particolare riguardo alle relazioni tra le piccole e le medie imprese.

L'ente può contare su una rete di consolidati rapporti con i principali operatori del mondo commerciale ed economico. Per tale motivo, con i suoi uffici di Roma e Tripoli (e prossimamente di Bengasi) rappresenta la **porta d'ingresso privilegiata** sia per il mercato libico sia per quello italiano.

La Camera italo-libica, attraverso l'iscrizione a Unioncamere, nell'albo delle Camere di commercio italo-estere ed estere in Italia, è ufficialmente riconosciuta dal ministero dello Sviluppo economico.

Roma, 28 marzo 2012

Per ulteriori informazioni:  
Landolfo Landolfi  
Ufficio stampa  
*Camera di commercio italo-libica*  
00198 Roma - viale Regina Margherita, 192  
Tel. +39.06.8541 450 - fax + 39.06. 8530 2550  
[llandolfi@cameraitalolibica.it](mailto:llandolfi@cameraitalolibica.it)  
[www.cameraitalolibica.it](http://www.cameraitalolibica.it)